lax889889.com 299520.xyz

直播不是未来
打造新营销价值链才是

公众号：空手

扫码加入女子刀法会员
8.5-8.16 限时优惠100元
liaohan.net nblax520.com

女子刀法

VISIT…

lax889889.com 299520.xyz

快与慢：作为消费决策基础的两种认知系 统

——丹尼尔 •卡尼曼

系统1
直觉

- 快速运行
- 产生印象
- 寻求决策捷径
- 规避损失
- 做出常规购买决定

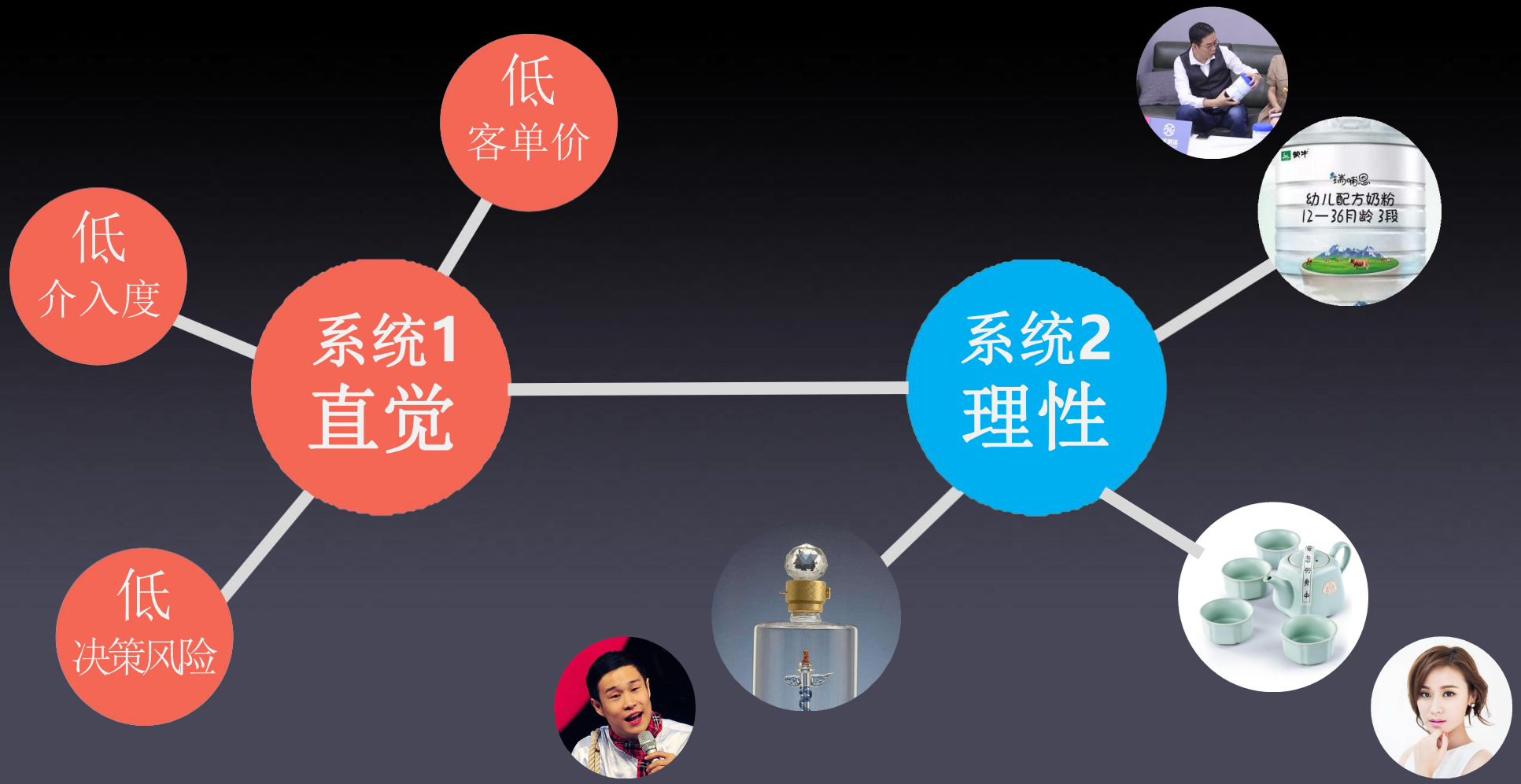
系统2
理性

- 缓慢运行
- 产生判断
- 监控印象
- 评估风险
- 尝试新产品

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

当系统1的运行遇到阻碍时，系统2就会被激活

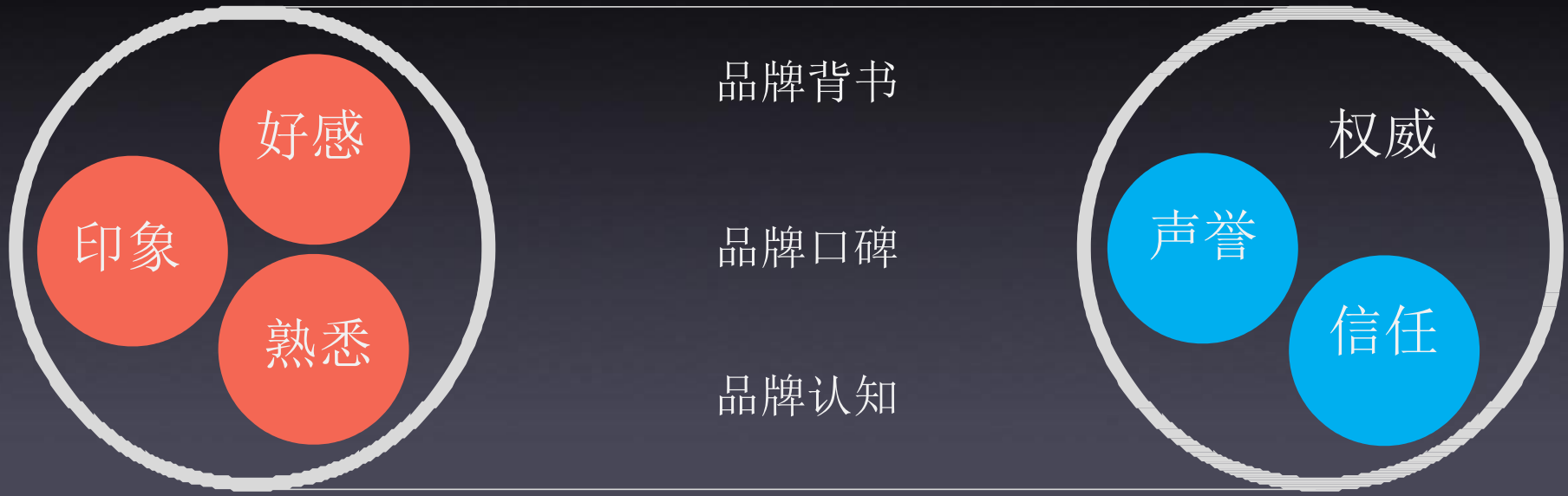


liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

理性决策依赖认知和信任

直播做不了品牌认知，没有人看直播是来听课的
直播无法建立信任，消费者只能信任主播的人品



liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

直播变成企业营销活动的最后引爆环节

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

营销的根本目标是寻求消费者反应

记忆反应

认知反应

评价反应

行为反应

传统时代的AIDMA法则

注意 兴趣 欲望 记忆 购买

网络时代的AISAS法则

注意 兴趣 搜索 购买 分享

移动时代的SIPS法则

共鸣 确认 参与 扩散

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

设计用户反应		
品牌播种	记忆+评价	品牌叫啥？干吗的？可信吗？方便使用吗？我喜欢它吗？
内容种草	认知+评价	品牌有什么价值和优势？
直播带货	行为	要不要现在买？

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

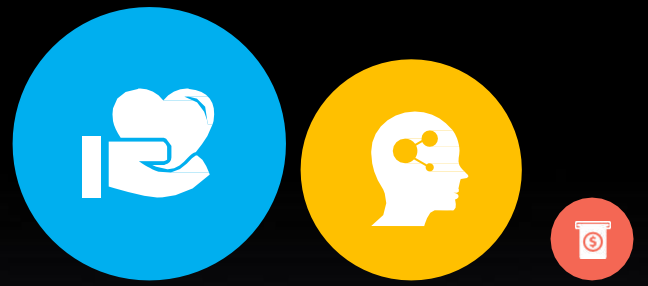
直播不是未来，打造新营销价值链才是

- 品牌播种
- 内容种草
- 直播带货

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

成熟品牌 3：6：1



成长品牌 5：4：1

做爆款 1：6：3

清库存 0：0：10

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

做品牌就是做知名

传统年代，消费者广告投收和购买不在同一时空发生，因此品牌被消费者记住最重要。同时，由于市场不发达、资讯不丰富、消费者不成熟，消费者习惯于购买知名品牌，记忆就意味着购买的极大可能性。

做品牌就是做形象

产品过度竞争，追求消费者的心理满足更加重要，通过品牌形象树立差异化，建立消费者对品牌的认知和好感。

做品牌就是做社交

线上对于营销最大的改变是广告和销售同步发生，营销一体化。品牌的最终目的是要粘住消费者，不能建立社交的品牌是无根之木，没有抗风险的能力。只有和消费者建立社交，品牌才有存在的价值。

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

面对不确定的未来什么品牌风险最高？

货架品牌

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

什么叫货架品牌？

1、获客严重依赖渠道，品牌自身缺乏造血能力

2、品牌虽有知名度，却没有和消费者直接建立沟通的渠道

3、和消费者只有交易关系，但没有人格化联系

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

Perand

=Person+Brand

新世代的交易入口，来自于重新连接品牌与人

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

所有品牌到最后都是

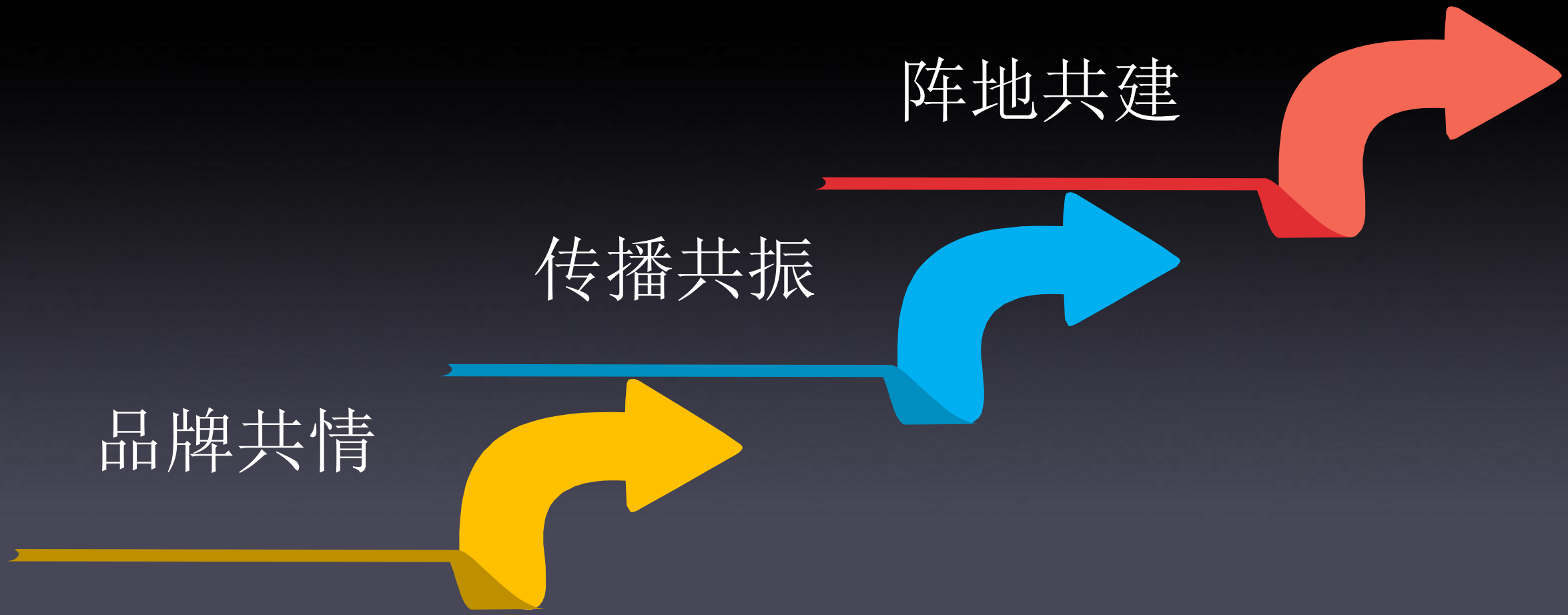
社交品牌

不能和消费者建立社交的品牌都是伪品牌

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

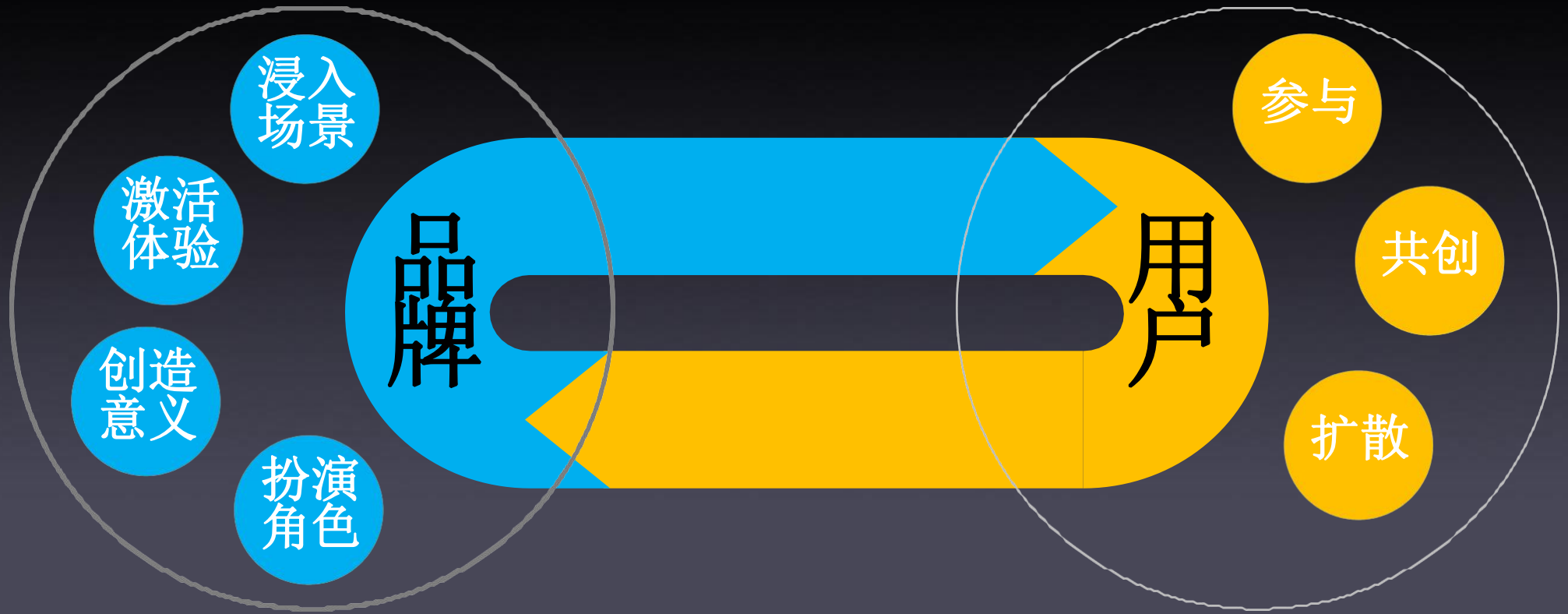
社交品牌建设三部曲



liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

品牌共情与传播共振



liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

品牌自有营销阵地

打造品牌自己的传播媒体、销售渠道

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

如何打造品牌阵地

- 周边作品化
- 形象人格化
- 产品内容化
- 老板网红化
- 店铺景点化
- 自媒体人设化
  - 微博
  - 知乎
  - 公号
  - 小红书
  - B站
  - 抖音
  - 快手
- 活动IP化
- KOL

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

2020年增长从哪里来?

老老实实做品牌吧!

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

把手握紧，里面什么也没有 把手放开，你将得到整个世界

公众号：空手

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。

liaohan.net nblax520.com